

we make you A[®] brand

Challenge Workshop

De kickstart voor je merkstrategie

v.2021



CHALLENGE WORKSHOP

Merkstrategie in praktijk



Tijdens de A5tien Challenge Workshop nemen we je mee in een praktische workshop naar de essentie van je merkstrategie. In 2 dagdelen werken we aan de essentiële basiselementen die van je merk/organisatie een A-merk maken. Deze elementen zijn onderverdeeld in de 5 fases van onze A5tien aanpak; aansluiten, aandacht, aantrekkingskracht, afsluiten en activatie. Tijdens de workshop leggen we aan de hand van creatieve oefeningen de eerste verbindingen tussen je doelgroep, de interne organisatie, merkidentiteit, gewenste attitude medewerkers en externe marketingcommunicatie-uitingen. We brengen de kernaspecten in beeld, zoeken naar relevantie en bepalen focus en prioriteit vertaald naar concrete actiepunten. Zo belanden de resultaten van de Challenge Workshop niet onder in een la, maar ontstaat er een concreet vervolgprogramma. De workshop beslaat 2 dagdelen met 3 tot 5 personen uit de organisatie inclusief lunch.

DRAAIBOEK

Challenge Workshop



Dagdeel 1

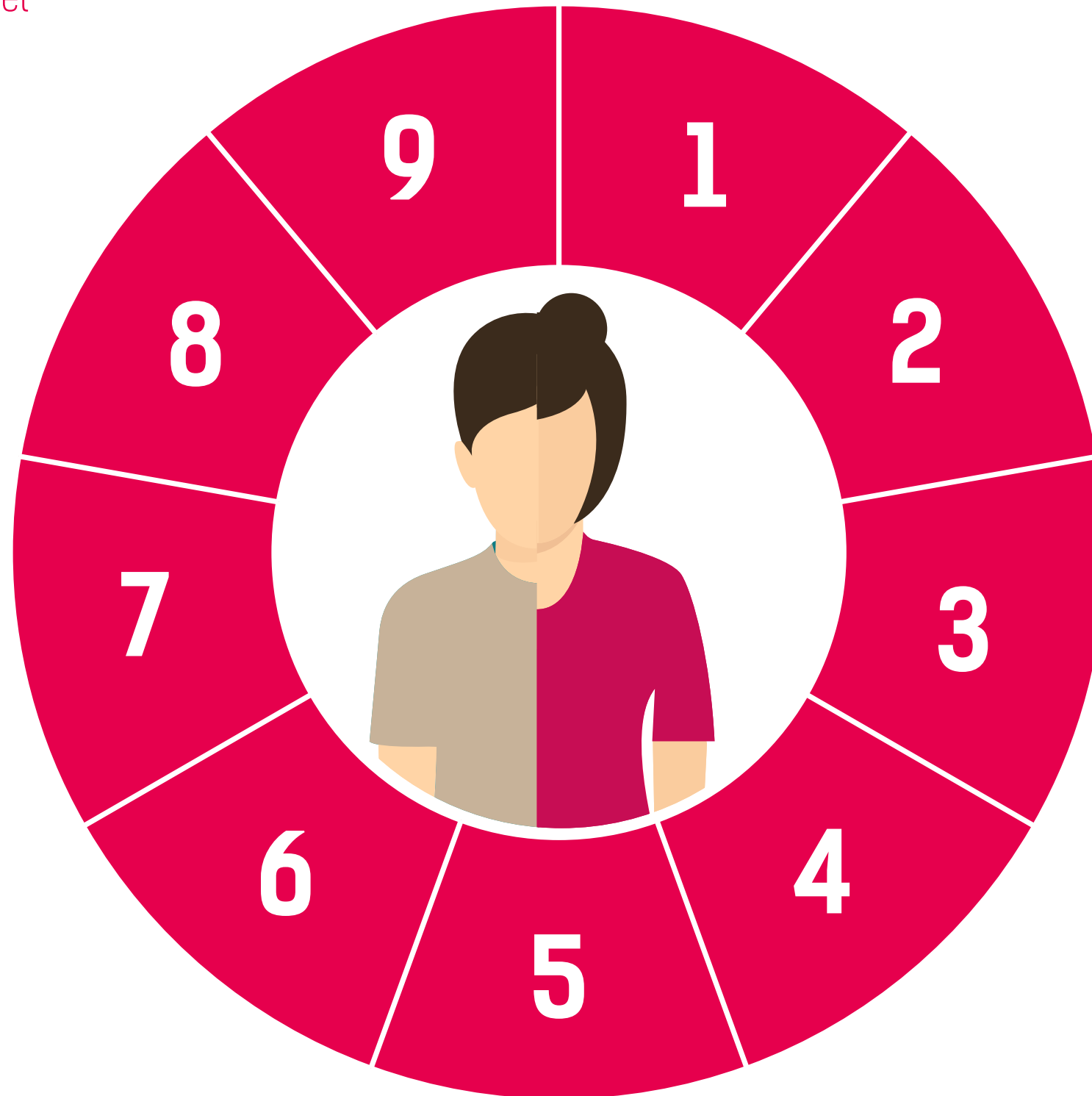
- Fase #1: Aansluiten op de doelgroep
- Fase #3: Aantrekkingskracht merkidentiteit

Dagdeel 2

- Fase #2: Aandacht huidige interne organisatie
- Fase #4: Afsluiten oude manier van denken en doen
- Fase #5: Activatie roadmap

FASE #1

Kopersprofiel



Tijdens de Challenge Workshop gaan we op zoek naar de sleutel om het hart en hoofd van je doelgroep te veroveren.

1. Dagelijkse routines
2. Pijnpunten/angsten
3. Taal/terminologie
4. Kernwoorden/zinnen
5. Helden
6. Motivaties/beslisfactoren/waardes
7. Mediagebruik
8. Doelen/dromen
9. (Merk)voorkeuren/betrokkenheid

FASE #2

Ladder van betrokkenheid

● **Attitude per fase**

● **'Needs' per fase**

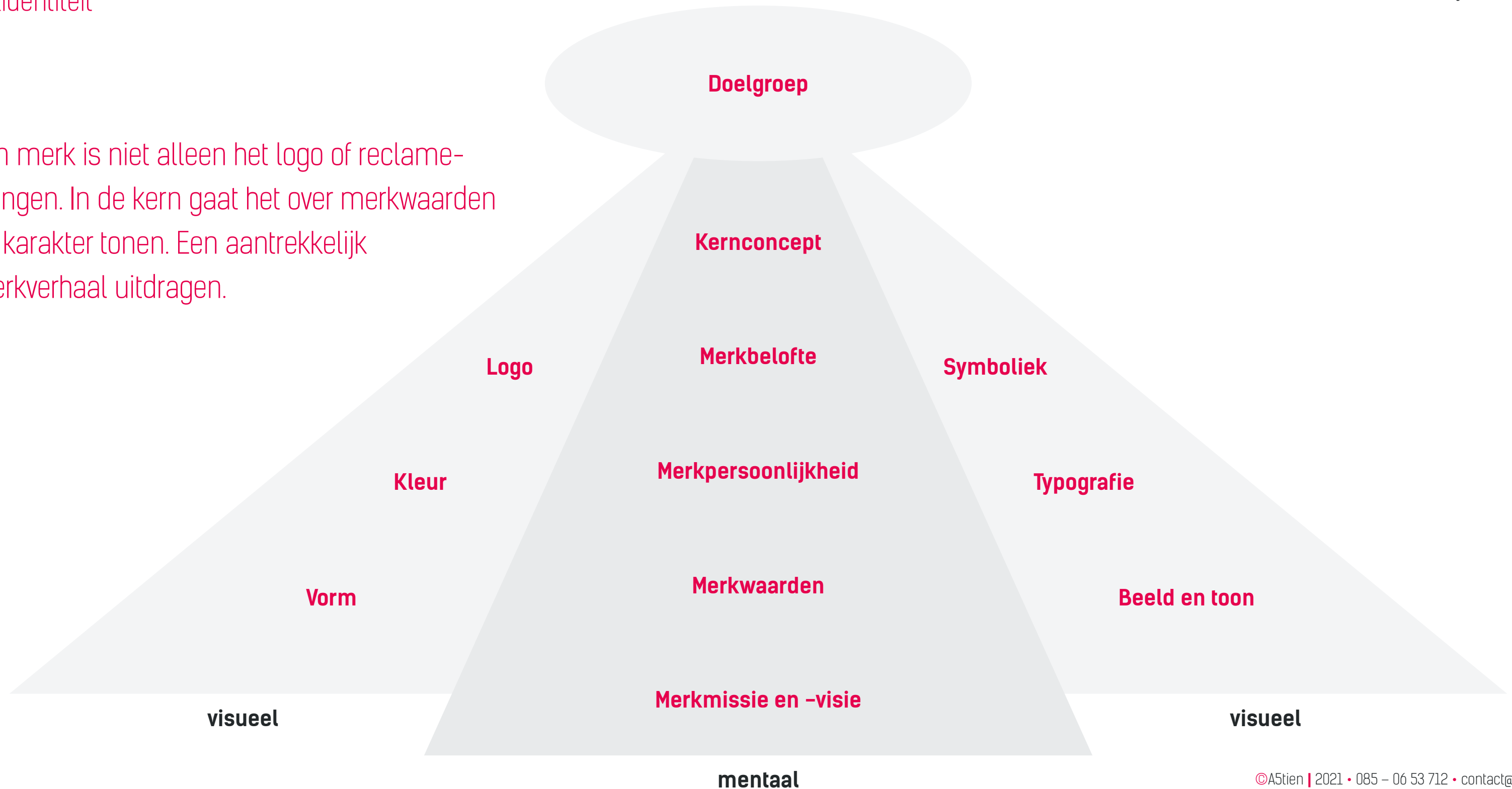


Merkstrategie gaat iedereen in de organisatie aan. Verkoop, back-office en operationeel zijn elk op hun eigen manier betrokken.

FASE #3

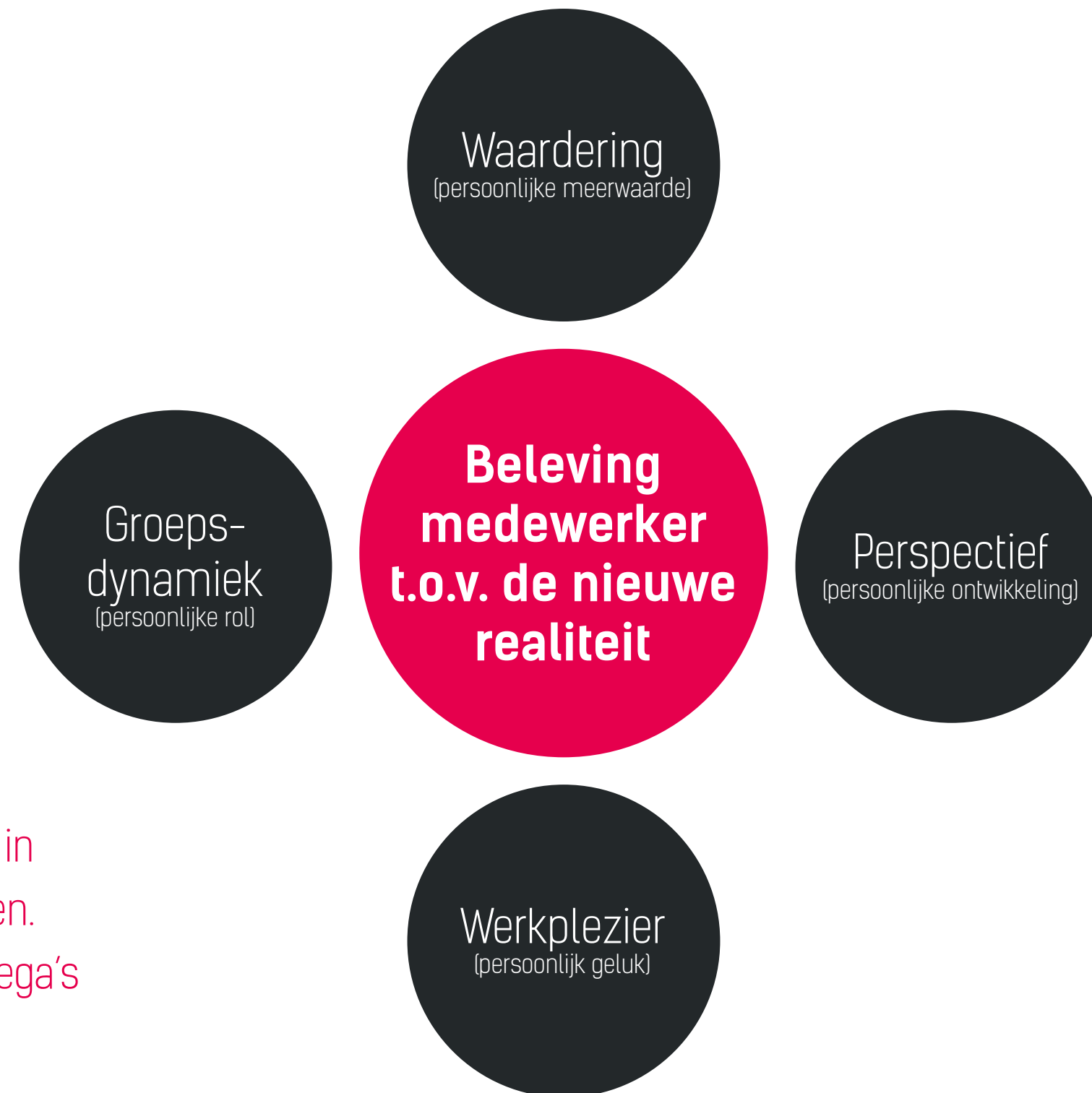
Merkidentiteit

Een merk is niet alleen het logo of reclame-
uitingen. In de kern gaat het over merkwaarden
en karakter tonen. Een aantrekkelijk
merkverhaal uitdragen.



FASE #4

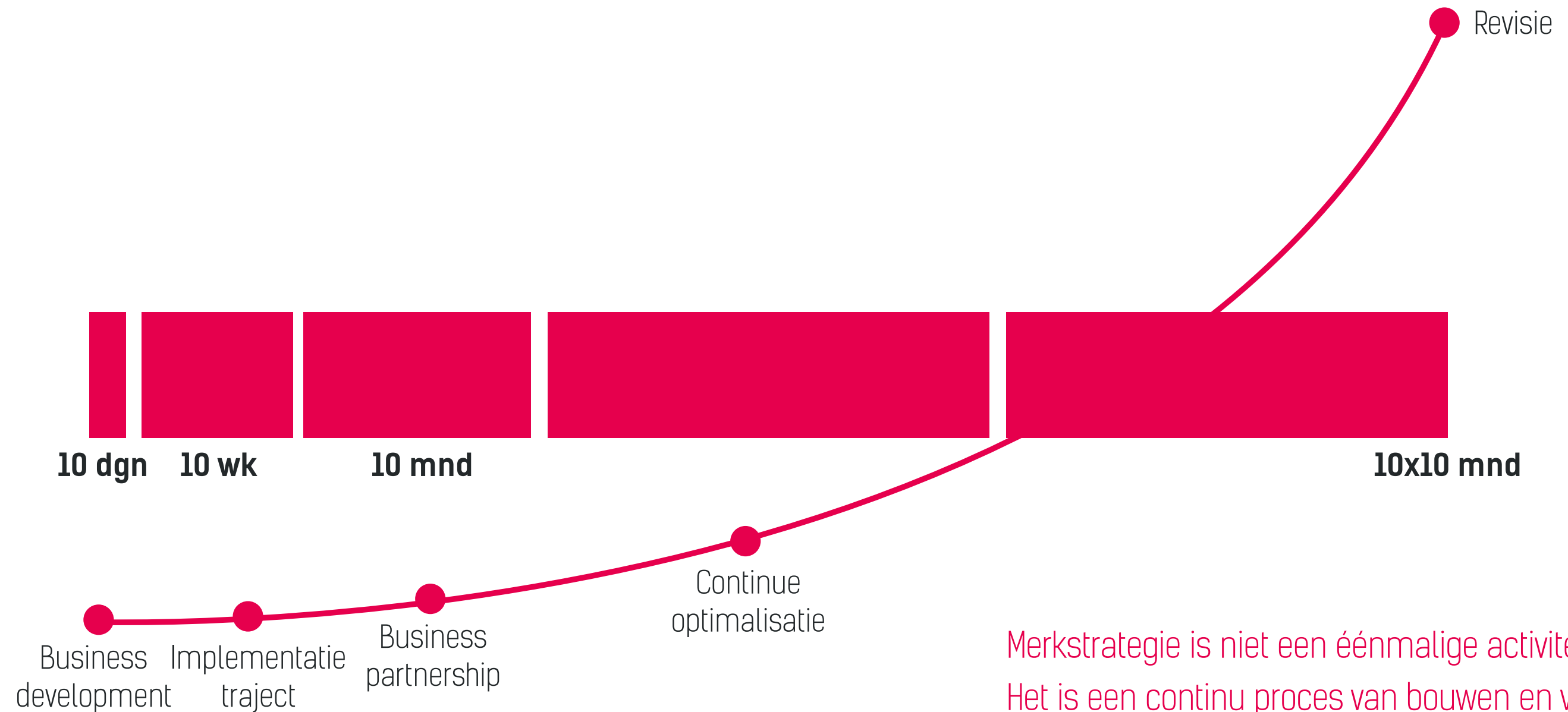
Attitudeprocessen



Nieuwe initiatieven vragen borging in bestaande processen en structuren. Pro-actieve medewerking van collega's begint bij interne merkbeleving.

FASE #5

Roadmap



Merkstrategie is niet een éénmalige activiteit.
Het is een continu proces van bouwen en verbeteren
waarbij het resultaat zichtbaar wordt in de tijd.



**Meer informatie of vrijblijvend
kennismaken? Neem contact op via
085 – 06 53 712 of contact@a5tien.nl**